

Сведения об оппоненте

Соловьев Георгий Матвеевич, доктор филологических наук (специальность 10.02.01 – русский язык, 10.01.10 – журналистика), профессор, заведующий кафедрой электронных средств массовой информации и новых медиа факультета журналистики Кубанского государственного университета.

Докторская диссертация по теме «Лингвопублицистическая корреляция «Факт-оценка»» защищена в Кубанском государственном университете (Краснодар) в 2000 году.

Основные направления научно-педагогической деятельности: коммуникативные стратегии регионального телевидения, инновационные технологии в журналистике, деонтология журналистики, журналистское мастерство.

Публикации, тематически близкие диссертационному исследованию Е. А. Войтик

1. Соловьев Г. М. Закономерности языкового новаторства в рекреативной журналистике: материалы международной научно-практической конференции «Медиа, демократия, рынок в современном обществе» / Институт телевидения, бизнеса и дизайна. СПб.: Астерион, 2010.

2. Соловьев Г. М. Медийные феномены: интенциональные аспекты и доминанты: монография. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2012. 128 с.

3. Соловьев Г. М. Пути выработки индивидуализированного стиля вещания в рамках регионального телевидения. Новые медиа: дискурсивные парадигмы: сборник научных трудов / под ред. Р. И. Мальцевой. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. С. 13-29.

4. Соловьев Г. М. Пути достижения авторизации в новостном телетексте: мат-лы VI Международной научно-практической конференции «Медийные стратегии современного мира». Сочи, 2012. С. 431-434.

5. Соловьев Г. М. Композиционность медиатекста как система имплицитной оценочности событийного факта / Язык. Текст. Дискурс: Научный альманах Ставропольского отделения РАЛК. Выпуск 10. Ставрополь; Краснодар: АПСН: Кубанское рег. отд., 2012. С. 89-94.

6. Соловьев Г. М. Генезис жанровых интерпретаций. Кросс-культурное пространство литературной и массовой коммуникации: материалы Международной научной конференции / Адыгейский гос. ун-т. Майкоп, 2013. С. 283-287.

7. Соловьев Г. М. Прайминг как феномен в технологии управления общественным мнением. Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Международной научно-практической конференции / Ростовский государственный университет путей сообщения. Ростов-на-Дону, 2013.

Контакты:

Адрес: 350018, Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149

Телефон: 8 (861) 275-82-41

E-mail: Ukipress@mail.ru